



Sensibilisation à la problématique du radon auprès des particuliers et des artisans



SÈVRE ET BOCAGE
Artisan du changement environnemental



PRÉFET
DE LA RÉGION
PAYS DE LA LOIRE



CENTRE PERMANENT D'INITIATIVES SUR L'ENVIRONNEMENT

Les CPIE

CPIE ?

Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement



UNION NATIONALE

Un **label** créé par des ministères

Un outil de sensibilisation des territoires :

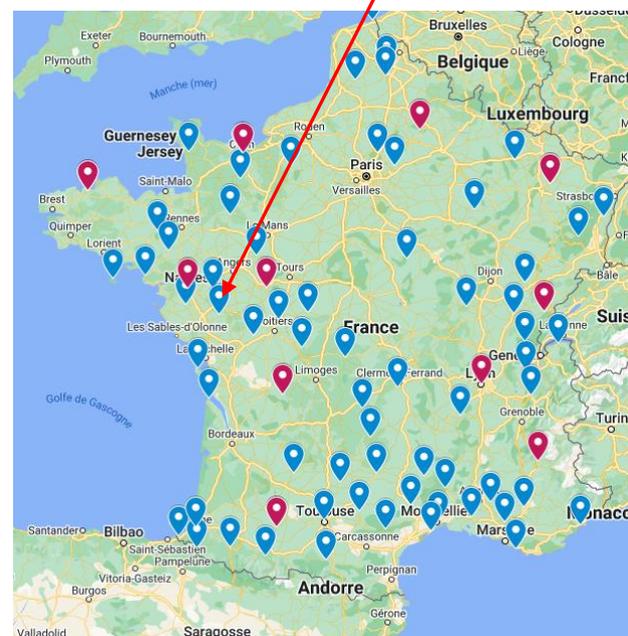
- éducation à l'environnement,
- accompagnement de collectivités,
- expertise naturaliste,
- actions avec le secteur agricole...



Le CPIE Sèvre et Bocage

- Basé en Vendée
- 15 salariés
- Une diversité de publics
- Une diversité de thématiques
dont la santé-environnement
- Travail dans le cadre du PRSE Pays de La Loire

CPIE Sèvre
et Bocage



1. Sensibilisation des particuliers : mise en place de campagnes radon.

Phasage :

- Janvier :
réunions publiques avec distribution des kits de mesure
- Février – mars :
 - pose des dosimètres dans les habitations,
 - remplissage du questionnaire
- Fin mars/début avril :
envoi des dosimètres et du questionnaire au CPIE
- Mi-avril :
CPIE : envoi des dosimètres au laboratoire pour analyse
- Mai :
analyse des dosimètres par le laboratoire
- Juin :
transmission des résultats aux particuliers et information/accompagnement sur les mesures correctives



Territoires sensibilisés de 2016 à 2025 : Pays de...

Montaigu, Mortagne, La Chataigneraie, Fontenay, Sud Vendée Littoral, Vendée Sèvre Autise, Les Herbiers, Chantonnay, Pouzauges, Saint Fulgent-Les Essarts

Mesures :

1650 kits de mesure distribués

1450 mesures effectuées

40 réunions publiques

90 contre-mesures

Dépassements (>300 Bq/m³) :

Mortagne : 34 %

Sèvremont : 22 %

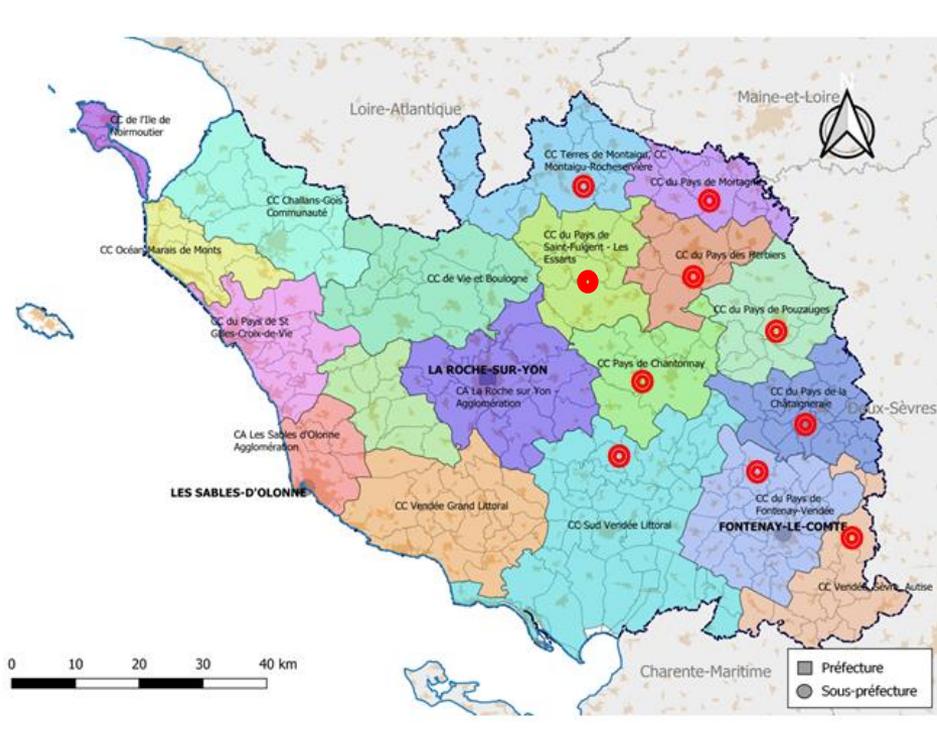
Les Herbiers : 19 %

Montaigu : 11 %

Sud Vendée : 7%

Chantonnay : 6 %

La Chataigneraie : 5 %



Dépassements (> 1000 Bq/m³) :

- 20 sur l'ensemble des campagnes
- maximum à 6400 Bq/m³

Point de vigilance au niveau de l'analyse de ces résultats :

- échantillonnage non aléatoire

Facteurs aggravants suite à l'analyse statistique par le CSTB des données du questionnaire :

- matériau porteur en granite,
- présence d'un étage,
- présence d'un chauffage à bois,
- habitations rénovées,
- mitoyenneté,
- murs enterrés,
- bâtiments construits avant 1948.



Accompagnement :

Courrier individuel de restitution des résultats

Réunion de présentation des mesures de remédiation

Diagnostics à domicile (20)

Mesures complémentaires

Constats sur les causes de dépassement :

- aération non régulière et inefficace,
- problèmes d'étanchéité joints sol/mur, passages de réseaux...
- systèmes de ventilation non fonctionnel (bouches d'entrée d'air encrassées, obturées, absence...),
- absence d'entrée d'air pour les systèmes de chauffage à bois,
- détalonnage des portes trop réduit,
- ...

Constats sur l'impact des mesures de remédiation :

- très souvent, baisse significative juste en améliorant l'aération,
- exemple de la campagne sur le Pays des Herbiers :
 - 46 % sur les concentrations mesurées en contre-mesure.





2. Sensibilisation des artisans.

Des constats :

« Matière » collectée : résultats sur les territoires, retours des particuliers, diagnostics à domicile...

Objectif :

sensibiliser les artisans concernés par le radon au niveau de leurs pratiques professionnelles

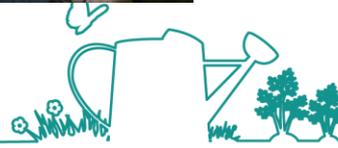
Méthodologie :

- S'appuyer sur des structures liées au secteur : CAPEB, Santé au travail + collectivités,
- Accroche : distribution gratuite de kits de mesure (habitations personnelles et sièges d'entreprise) + réglementation du travail



Contenu de l'action :

- Présentation lors de réunions déjà programmées,
- Réunion technique sur les mesures de remédiation (CSTB),
- Permanences de distribution dans les locaux des structures de médecine du travail,
- Webinaire : retours d'expérience, réglementation, mesures de remédiation...



Retours sur la sensibilisation des artisans :

- très bon outil de démultiplication de la sensibilisation,
- public difficile à accrocher,
- partenaires techniques intéressés par une mutualisation de moyens pour sensibiliser,
- distribution gratuite de kits de mesure facilitante,
- grosses disparités de connaissance entre artisans,
- public intéressé.

